

洛阳市工业和信息化局

关于开展 2023 年度河南省服务型制造示范遴选工作的通知

各区工业和信息化主管部门：

为落实《河南省工业和信息化厅办公室〈关于开展 2023 年度河南省服务型制造示范遴选工作的通知〉》（豫工信办数字〔2023〕28 号）等文件精神，进一步推动制造业高质量发展，按照省厅要求，市工业和信息化局决定开展 2023 年省级服务型制造示范遴选工作。现将有关事项通知如下：

一、遴选重点

围绕深化制造业与互联网融合发展，聚焦全生命周期管理、供应链管理、总集成总承包、定制化服务、共享制造、检验检测认证服务、节能环保服务、生产性金融服务等方向，开展服务型制造示范企业和示范平台两个类别的遴选。

二、遴选原则

（一）注重创新。制造业企业结合新一代信息技术，在技术创新、模式创新、管理创新、服务创新等方面不断进行探索和实践，对企业提质增效、转型发展起到重要的推动作用。

（二）鼓励融合。制造业企业以服务为纽带，深入推进新一代信息技术与生产制造的融合，创新服务模式，促进制造业企业

转型发展。

（三）强调成效。制造业企业从生产型制造向服务型制造转型发展，服务要素投入、服务收入、服务对收入和利润增长的贡献率等成效明显。

三、申报条件

（一）共性条件

1.申报单位应为在洛阳市辖区（偃师区、孟津区、洛龙区、涧西区、高新区、西工区、老城区、瀍河区、经济技术开发区）内注册、具有独立法人资格的企业，生产经营和财务状况良好。

2.申报单位应具备服务型制造特征，符合“河南省服务型制造示范遴选基本模式”（附件1）明确的方向与要求。

3.截至申报日，企业未被“信用中国”（<https://www.creditchina.gov.cn/>）列入“失信被执行人”和“税收违法黑名单”，未被“国家企业信用信息公示系统”（<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>）列入“严重违法失信名单”。

（二）示范企业条件

1.申报单位应为具有鲜明转型特点的**单体**制造业企业，拥有自主品牌或自主生产的核心产品，主营产品收入占比超过50%（不支持以集团、总公司名义申报；不支持主营业务为非制造业的企业申报）。

2.截至申报日，申报单位须正常经营两年以上。

（三）示范平台条件

1.平台应为制造业企业建设的网络服务平台或第三方建设的

专业网络服务平台。

2.平台运营上线时间须满一年（2022年3月31日以前），平台应在服务体系、服务内容、服务模式等方面均已取得一定成果，通过平台服务能有效降低企业的交易成本和合作风险，实现效率提升和服务增值。

3.平台运营机构须具有稳定的管理团队和人才队伍、安全可靠的互联网架构、健全的管理制度、规范的服务流程、明确的盈利模式和完善的服务质量保障措施，财务收支状况良好。有明确的发展规划和目标，具备良好的发展前景和可持续发展能力。

四、有关要求

（一）申报单位申报的示范企业或示范平台如果选择多个基本模式，须对选择的每个模式分别进行详细描述。每个申报单位限报一个示范企业或示范平台。

（二）根据自愿申请原则，申报单位请注册、登录“河南省智能制造服务平台”（<http://www.hnznzz.com/>）提交服务型制造示范遴选相关申报材料。已注册单位可直接登录提交申报材料；未注册单位请先注册平台账号，审核通过后方可提交申报材料。

（三）请各区工业和信息化主管部门对企业申报材料进行完整性和真实性审查，现场核查后提出初审意见，于3月27日前择优向市工业和信息化局推荐。

五、其它事项

（一）申报单位评选为示范单位后，应主动接受各级工业和信息化主管部门指导，及时报送有关数据和材料，并积极参加有

关宣传交流和经验推介活动。

(二) 被确定为省级示范的企业、平台，在国家开展服务型制造示范遴选时予以优先推荐。

联系电话：65953693，65952369

- 附件：1.河南省服务型制造示范遴选基本模式
2.河南省服务型制造示范企业遴选申报书
3.河南省服务型制造示范平台遴选申报书



河南省服务型制造示范遴选基本模式

一、全生命周期管理

1.服务内容：通过网络平台开展智能产品远程在线监测/诊断、健康状况分析、远程维护、故障处理等，为用户提供增值服务。

2.服务能力：研发生产智能产品，或对已有产品加装传感器、通讯模组，使传统产品智能化，建设智能产品全生命周期管理平台；能够通过网络平台采集智能产品的运行数据，为用户提供故障诊断、远程维修、趋势预测、计量检测、协同管理、资源管理、数据管理等增值服务。

3.模式创新：在按服务计费模式方面进行了成功探索，改变传统产品销售模式，开展了按流量、时间或其他方式计费的创新服务。

4.综合效益：有明确稳定的产品用户，能够提供长期稳定、高效协同的产品生命周期服务。

二、供应链管理

1.服务内容：运用网络协同平台，实施供应商管理库存（VMI，以用户和供应商双方都获得最低成本为目的，供应商通过共享用户企业的当前库存和实际耗用数据，按照实际的消耗模型、消耗趋势和补货策略进行有实际根据的补货）、精益供应链等模式，高

效应用订单管理、物料配送、仓储库存等供应链服务。

2.服务能力：建有供应链协同平台，实现供应商管理库存；具有供应链的计划、调度、运作、监控能力；优化供应链上下游与制造过程的协同。

3.综合效益：在生产、物流环节形成稳定的供应链服务体系。通过优化供应链管理，实现企业提质增效。

三、总集成总承包

1.服务内容：采用“产品+服务平台”模式，开展工程建设、供应链管理、节能环保、专业维修等某一领域的总集成总承包服务，可根据用户需求提供系统解决方案。

2.服务能力：具有支持产品运行、运维管理等功能的信息网络管理平台；具备咨询设计、项目承接等“产品+平台”的系统解决能力；能够创新经营模式和营销方式；已经或正在由设备制造商向系统解决方案服务商转型。

3.综合效益：有成功的总集成总承包服务实践，能通过服务平台创造长期、稳定的运营服务收入。

四、定制化服务

1.服务内容：依托互联网建设个性化定制平台，形成产品多样化和定制化的生产模式，增强定制设计和柔性制造能力，生产制造与市场需求高度协同，强化用户体验，提升产品价值。

2.服务能力：建有基于互联网的个性化定制平台，采用云计算和大数据挖掘等方式，采集分析客户需求信息，实现客户定制设

计和用户参与设计；生产过程具有零件标准化、部件模块化和产品个性化等特征，实现柔性制造。

3.综合效益：能开展基于互联网的个性化定制服务，定制服务收入占总收入比例达到 30%。

五、共享制造

1.服务内容：共享制造是共享经济在生产制造领域的应用创新，将生产订单、制造各环节分散闲置的资源集聚起来，弹性匹配、动态共享给相关生产需求方的新模式新业态。依托产业集群，通过共享服务平台，实现制造能力、检验检测、研发创新、分单排产、服务能力共享等。

2.服务能力：建有共享制造信息服务管理平台，深度整合分散化、多样化制造资源，实现“平台接单、按工序分解、多工厂协同”的共享制造模式，有效提升相关行业、区域制造资源的集聚和共享水平。

3.综合效益：有成功的共享制造实践，有力促进产业集群内生产组织效率的提升。

六、检验检测认证服务

1.服务内容：依托自身检验检测能力，为行业开展检验检测服务。

2.服务能力：企业建有经认证的、符合规范的检验检测实验室或相关机构，具备完善的检测设备，可出具符合国家规范的认证服务，在为本企业检验检测服务的同时，为行业或其他有需求的

企业提供检验检测认证服务；依托自身检验检测技术和装备优势，搭建检验检测信息服务平台，实现部分或全部检验检测功能网络化部署，创新检验检测模式，为用户提供有效便利的检验检测认证服务。

3.综合效益：有成功的检验检测认证服务实践，通过信息服务平台，创新检验检测服务模式，促进检验检测服务能力提升。

七、节能环保服务

1.服务内容：以节能、环保、资源循环利用为重点，为企业提供合同能源管理、节能诊断、节能评估、节能技术改造服务、节能环保融资、环境综合治理托管服务等。

2.服务能力：制造业企业通过自身的节能环保改造和绿色改造实践，逐步形成具有行业特点的节能环保解决方案并建立成熟的服务体系，为本行业提供高效完善的节能环保咨询及解决方案；融合新一代信息技术，结合自身积累的节能环保经验和技術优势，通过信息网络服务平台等手段，创建节能环保服务新模式。

3.综合效益：有成功的节能环保服务实践，助推行业绿色发展。

八、生产性金融服务

1.服务内容：依托信息网络服务平台，在依法合规、风险可控的前提下，开展融资、融物、融服务等金融服务新模式，为生产制造提供融资租赁、卖（买）方信贷、产品保险等配套金融服务。

2.服务能力：建有信息网络服务平台，设有财务公司、金融租赁公司、融资租赁公司或与此类公司建立强有力的合作，有高效

的运行管理方案和风险管控制度，具备解决制造业全流程或重点环节金融服务需求的能力。

3.综合效益:有成功的金融服务实践,助力解决企业融资难题,实现资源共享和优势互补。

九、其他信息增值服务

制造业企业根据自身产品、经营特点，充分利用网络信息技术，实现在线服务、线上线下联动、平台管理等功能，不断延链展链，拓展企业经营服务领域，提升企业综合竞争能力。

附件 2

河南省服务型制造示范企业遴选
申 报 书
(2023 年)

申报单位_____

推荐单位_____

河南省工业和信息化厅制

服务型制造示范企业申报表

一、企业基本情况					
企业名称					
企业性质		法人代表			
注册地址					
主营业务			主营业务收入占比		
联系人		职 务		联系电话	
手 机		电子邮箱			
从业人员	员工总数	研发和设计人员比例	中高级职业资格人员比例		
二、经营管理状况					
经营指标			2021 年	2022 年	
资产总额（万元）					
资产负债率（%）					
营业收入（万元）					
其中，服务收入（万元）					
服务收入占比（%）					
税金总额（万元）					
利润总额（万元）					
净利润增长率（%）					

能源消费总量（吨标煤）		
研发投入占收入比例（%）		
三、主要申报内容		
申报企业已获得的国家级、省部级奖励及示范称号		
本次申报服务型制造示范企业模式（综合型方向可多选）	<input type="checkbox"/> 全生命周期管理 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 总集成总承包 <input type="checkbox"/> 定制化服务 <input type="checkbox"/> 共享制造 <input type="checkbox"/> 检验检测认证服务 <input type="checkbox"/> 节能环保服务 <input type="checkbox"/> 生产性金融服务 <input type="checkbox"/> 其他信息增值服务	
填报单位意见及真实性承诺：	<p>我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">申报单位（章）</p> <p style="text-align: right;">负责人（签章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	
省辖市、济源示范区、航空港区、县（市）工业和信息化主管部门推荐意见：	<p>经初审和现场核查，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">单 位（章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	

服务型制造示范企业申报书正文

(参考提纲)

一、企业概况

(一) 申报单位概况：成立时间、发展历程、资本性质、财务状况、经营情况等。

(二) 产品情况：核心产品介绍；核心产品在相关产业链中的位置及地位，主要客户群及销售地，产品关键性能与国际国内领先水平的对比情况。主要竞争对手及与之对比情况，企业在行业领域中的地位。

(三) 技术水平：企业研发创新情况，知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况。

(四) 行业优势：在相关行业、区域以及服务型制造方面已具备的技术优势、服务优势，取得的经济、社会效益。

(五) 企业开展服务型制造的目标、任务和意义。

二、服务型制造主要做法（如果选择多个基本模式，须对选择的每个模式分别进行详细描述）

(一) 信息基础设施、信息安全建设管理情况。

(二) 服务能力。（参考附件 1 示范遴选基本模式中“服务能力”要求编制，结合数据、现场图片，重点说明信息网络服务平台建设应用情况。）

(三) 应用成效。（参考附件 1 示范遴选基本模式中“综合效

益”要求编制。)

(四) 开展服务型制造对引领行业转型升级的示范点、创新点。

三、下一步设想

企业今后在服务型制造方面的发展思路，特别是结合所申报的典型模式，说明下一步发展的主要目标、关键举措和预期实现的经济社会效益。

四、附件

- 1.企业法人营业执照副本复印件；
- 2.企业上年度经会计师事务所审计的财务审计报告原件复印件；
- 3.申报企业应提供数字化转型诊断报告(企业登录国家数字化转型诊断服务平台，网址 <https://www.dltx.com/zhenduan>，填写并提交企业数字化转型诊断问卷，下载并打印数字化转型诊断报告)；
- 4.与申报内容相关的荣誉、专利证书复印件；
- 5.企业近两年有关服务型制造项目合同复印件；
- 6.申报书应图文并茂(体现服务型制造现场和成效的照片不少于 10 张；体现软件应用的屏幕截图需包含应用数据、企业名称、标识等内容，数量不限)。

附件 3

河南省服务型制造示范平台遴选
申 报 书
(2023 年)

申报单位_____

推荐单位_____

河南省工业和信息化厅制

服务型制造示范平台申报表

一、平台基本情况								
平台名称				运营主体				
网址								
注册地址				主营业务				
法人代表			联系人		职务			
联系电话			电子邮箱					
注册资本 _____万元	主要投资方名称			性质	投资比例(%)			
本次申报服务型制造示范平台模式 (综合型方向可多选)	<input type="checkbox"/> 全生命周期管理 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 总集成总承包 <input type="checkbox"/> 定制化服务 <input type="checkbox"/> 共享制造 <input type="checkbox"/> 检验检测认证服务 <input type="checkbox"/> 节能环保服务 <input type="checkbox"/> 生产性金融服务 <input type="checkbox"/> 其他信息增值服务							
二、平台功能简介								
三、平台绩效								
上年末总资产 (万元)			服务场地面积 (平方米)			从业人数 (人)		
研发和设计人员比例(%)			中高级职业资格人员比例(%)					
经营指标			2021年			2022年		

运营主体营业收入（万元）						
其中：服务收入（万元）						
服务收入构成明细	平台服务	广告	其他	平台服务	广告	其他
服务收入占比（%）						
资产总额（万元）						
净利润（万元）						
资产负债率（%）						
平台服务的客户数（个）						
服务典型企业名单						
序号	服务企业名称	联系人	联系电话	服务内容简述		
1						
2						
3						
4						
5						
填报单位意见及真实性承诺：	<p>我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">申报单位（章） 负责人（签章） 年 月 日</p>					
省辖市、济源示范区、航空港区、县（市）工业和信息化主管部门推荐意见：	<p>经初审和现场核查，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">单 位（章） 年 月 日</p>					

服务型制造示范平台申报书正文

(参考提纲)

一、平台运营单位概况

单位成立时间、发展历程、资本性质、财务状况、经营情况等；平台建成时间、服务对象、服务团队，在本行业或者本区域的地位。

二、平台建设情况（如果选择多个基本模式，须对选择的每个模式分别进行详细描述）

（一）平台的总体架构及主要功能

（二）平台面向的行业及解决的主要问题

（三）平台核心服务能力（通过平台服务企业的案例，结合数据、现场照片，重点说明公共服务平台的核心服务能力，以及在提供服务后对本行业或本区域企业发展的影响。）

（四）平台应用成效

（五）平台实施的示范经验

三、下一步设想

平台下一步在提供专业服务，降低交易成本，促进服务型制造和生产性服务业发展方面的思路目标、主要举措，以及预期可能实现的经济社会效益。

四、附件

1.企业法人营业执照副本复印件

2.固定的经营服务场所证明复印件（房产证、租赁合同）

3.企业上年度经会计师事务所审计的财务审计报告原件复印件;

4.申报企业应提供数字化转型诊断报告(企业登录国家数字化转型诊断服务平台,网址 <https://www.dltx.com/zhenduan>,填写并提交企业数字化转型诊断问卷,下载并打印数字化转型诊断报告);

5.与申报平台相关的荣誉、专利证书复印件

6.开展相关服务的证明材料(合同、成果等)

7.客户评价

8.申报书应图文并茂(体现服务型制造现场和成效的照片不少于10张;体现软件应用的屏幕截图需包含应用数据、企业名称、标识等内容,数量不限)